



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PERSBERICHT

Pagina 1 van 3

## ŠKODA Design creëert voor de 10de keer trofeeën voor Tour de France-winnaars

- › De bekertjes voor de Tour de France van dit jaar vertonen een opvallend patroon dat is geïnspireerd op Boheemse kristalkunst
- › Trofee verwijst naar Tsjechisch Kubisme en is beïnvloed door digitaal design
- › ŠKODA Design is sinds 2011 verantwoordelijk voor het bedenken van de trofeeën voor de Tour de France-winnaars

Wanneer de deelnemers van de 107de Tour de France op 20 september de beroemde Avenue des Champs-Élysées bereiken, worden ook de winnaars van de verschillende klasseringen bekendgemaakt. Dit jaar was het departement ŠKODA Design voor het tiende jaar op rij verantwoordelijk voor het ontwerp van de trofeeën voor de winnaars. ŠKODA AUTO-directielid voor Sales en Marketing Alain Favey zal de beker uitreiken aan de winnaar van het puntenklassement.

ŠKODA AUTO-designer Peter Olah benadrukt: "Dit jaar inspireerde de traditionele Boheemse kristalkunst ons opnieuw bij het ontwerp van de trofeeën voor de Tour de France-winnaars. Het minimalistische geometrische patroon geeft de indruk dat de trofee uit zichzelf groeit. We ontwerpen deze bekertjes al sinds 2011 en ze zijn een echt handelsmerk geworden van de Tour de France".

Dit jaar zijn de 60 centimeter hoge en vier kilogram zware trofeeën gemaakt in groen en helder glas. Ze worden gekenmerkt door rechthoekige patronen die van onder naar boven toe breder worden. Zowel Tsjechisch Kubisme als de persoonlijke interpretatie door de kunstenaar van digitaal design vormden de inspiratie voor dit unieke ontwerp. Een netwerk van vele verschillende punten geeft de vorm weer van het respectieve voorwerp.

De precieze afwerking van het gedetailleerde geometrische patroon vereist de vaste hand van ervaren glassnijders. De resultaten zijn pure kunstwerken, die worden gemaakt door het Tsjechische bedrijf Lasvit in samenwerking met ŠKODA AUTO-designer Peter Olah. Wanneer door het glas wordt gekeken, creëert de breking van het licht een fascinerend spektakel van door elkaar snijdende lijnen, dat nog wordt versterkt door de interactie van licht en schaduw.

De 107de Tour de France begon op 29 augustus met het Grand Départ in de Zuid-Franse kuststad Nice. Wanneer de ongeveer 180 renners op 20 september over de finishlijn rijden, zullen ze 21 ritten hebben gereden en zo 3.470 kilometer hebben afgelegd over zowel vlakke als heuvelachtige stukken. Er zitten ook bergritten bij en een individuele tijdrif.

Dit jaar is ŠKODA AUTO voor de 17de keer de officiële hoofdpartner van de Tour de France. Als onderdeel van zijn verbintenis levert de Tsjechische autoconstructeur tot 250 voertuigen voor de organisatie en het racemanagement. Het sponsort ook de groene trui voor de leider van het puntenklassement.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PERSBERICHT

Pagina 2 van 3

**Verdere informatie:**

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

[catherine.van.geel@dieteren.be](mailto:catherine.van.geel@dieteren.be)

[www.skoda-press.be](http://www.skoda-press.be)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PERSBERICHT

Pagina 3 van 3

## ŠKODA AUTO

- › is this year celebrating 125 years since the company was founded during the pioneering era of the automobile in 1895, making it one of the longest-established car manufacturers in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ and the SUPERB.
- › delivered 1.24 million vehicles to customers around the world in 2019.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 42,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is pressing ahead with the transformation from a traditional car manufacturer to the 'Simply Clever company for the best mobility solutions' as part of the ŠKODA 2025 Strategy.